



<http://www.emotion-project.net>

E-Motion

E-Learning for Population Mobility

Alpine Space

INTERREG III B Alpine Space Programme N° F/1-2/1.1/27

Projet E-Motion

(2003-2007)

Yannis METZINGER, GIP FCIP Alsace



Présentation du projet et de son contexte

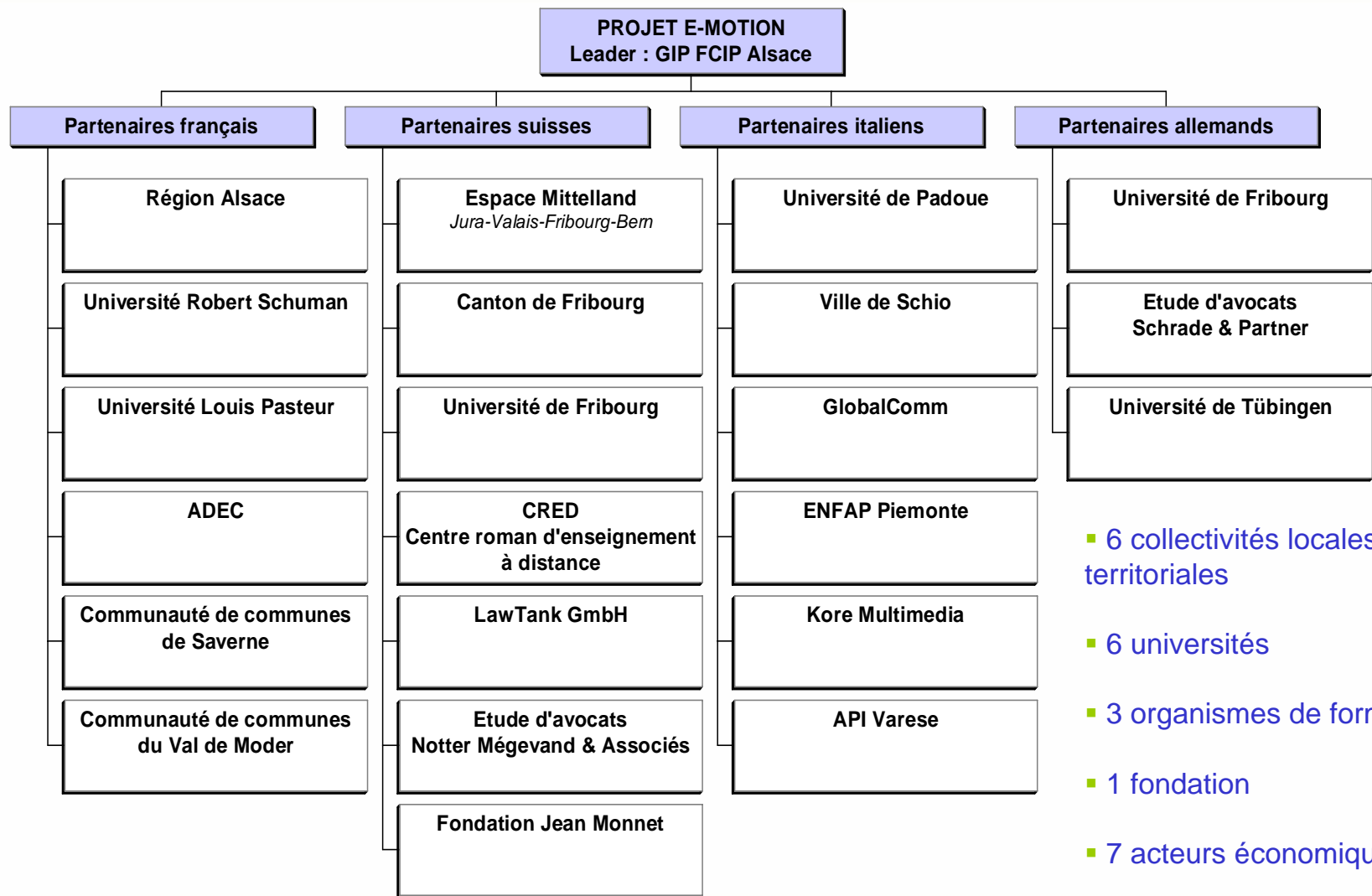
Le projet E-Motion : une dynamique de «diffusion de l'innovation et du savoir»

- **23 acteurs** (*collectivités locales et territoriales, universités, fondation, associations, entreprises...*) issus de **4 pays** (*Allemagne, France, Italie, Suisse*) se sont associés dans le cadre du programme Interreg III B Arc Alpin (priorité I mesure I « Connaissance mutuelle et perspectives communes») pour mener le projet E-Motion.
- Le projet E-Motion propose, sur la zone géographique de l'Espace Alpin la mise en place d'une **coopération économique, scientifique et technique**, ainsi que des **transferts de compétences** entre pays autour de **l'E-Learning** (formation à distance). Ceci devra permettre une meilleure mobilité des populations concernées et une plus grande accessibilité à la formation et l'apprentissage.

Présentation du projet et de son contexte

- Le projet E-Motion répond pleinement aux **enjeux** définis par le Schéma de Développement de l'Espace Communautaire, dans ses options politiques sur la « **Diffusion de l'innovation et du savoir** ».
- Il s'inscrit de plus dans les objectifs définis par la récente déclaration de **Copenhague** novembre 2002 et celle de **Bologne** de juin 1999 sur **l'architecture commune des systèmes de formation**.
- Il mise sur la construction commune de contenu de formation pour faciliter la mobilité européenne ainsi que sur le partage de référentiel de diplômes incluant la validation des acquis de l'expérience.
- C'est à partir de la formation à distance et des Technologies de l'Information (TIC) comme **vecteur d'aménagement du territoire** dans l'Espace Alpin.

Les partenaires du projet



Présentation du projet et de son contexte

Le projet E-Motion se décline autour de 4 axes :

1. Un axe « **Contenus** » qui comprend la création et l'adaptation de contenus pilotes de formation à distance.
2. Un axe « **Plate-formes techniques** » basé sur des résultats de recherche et de développement existants issus de programmes nationaux français et suisse de campus numériques.
3. Un axe « **Usages & partage** » destiné à accroître le potentiel d'accès aux formations créées.
4. Un axe « **Méthodologique, évaluation, capitalisation** » qui vise à mieux piloter, évaluer et disséminer ces programmes de formation et d'apprentissage en ligne vers des publics élargis.

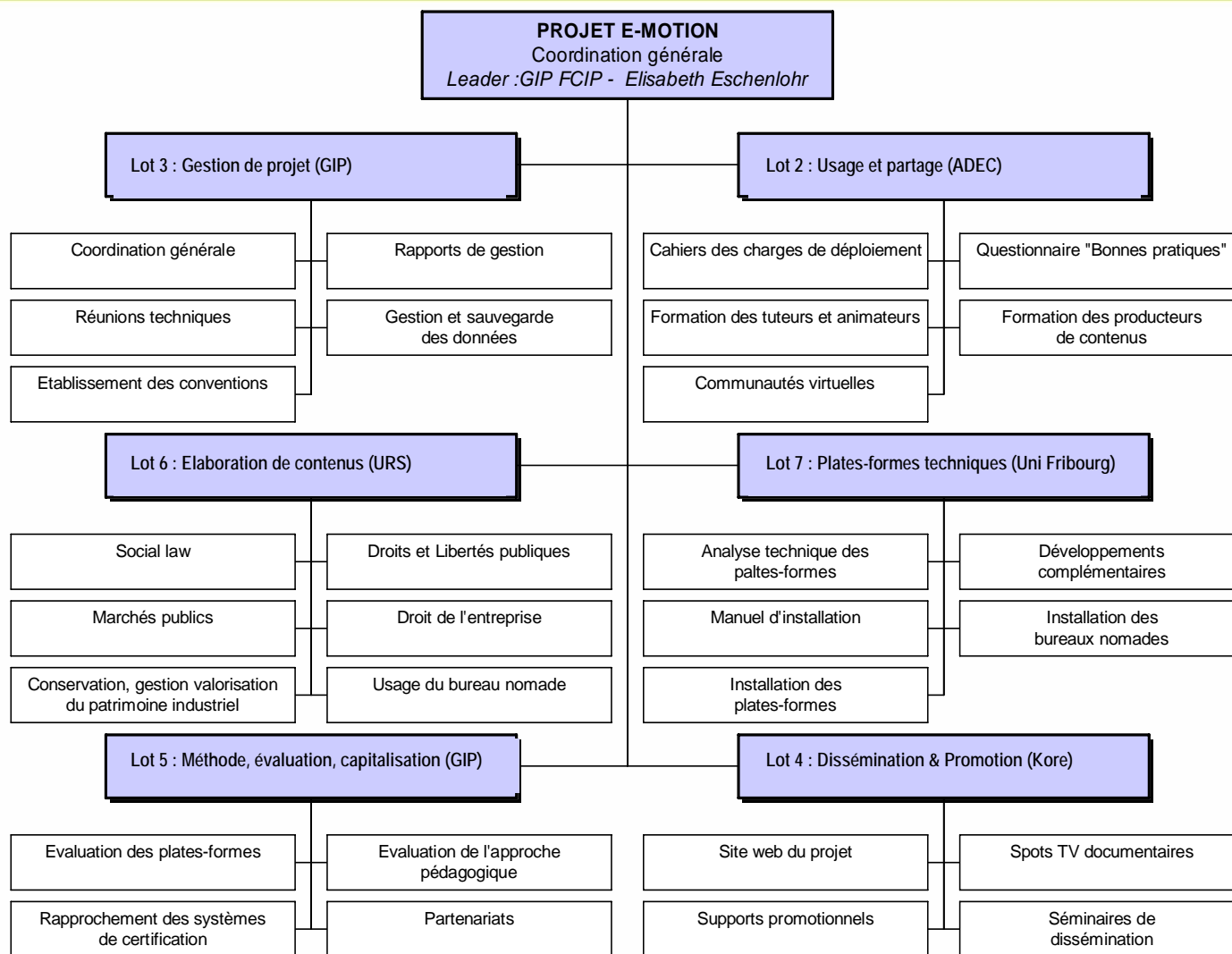
Des actions de **promotion et dissémination** seront organisées pour mettre en valeur les résultats du projet, donner une visibilité aux partenaires et une meilleure adhésion des différents acteurs.

Comment EMotion répond à ces objectifs ?

E-Motion mise sur la formation à distance et les Technologies de l'Information (TIC) comme vecteur d'aménagement du territoire dans l'espace alpin au travers de :

- La **mise en commun de savoirs** et de savoirs faire
 - par l'élaboration commune de contenus d'informations, de formation multilingues pour faciliter la mobilité intellectuelle et professionnelle en Europe ;
 - par la mise en place de bases de connaissances multilingues européennes ;
 - pour assurer une équité d'accès aux formations dans des villes moyennes ou communes rurales.
- L'élaboration d'une **pédagogie** intégrant la problématique des TIC
- La mutualisation de **plates-formes** de formation à distance afin de réaliser des économies d'échelle et d'industrialiser le processus.
- La production d'**unités de formation normées** pour une mutualisation européenne et internationale incluant la validation des acquis de l'expérience.

Contenu synthétique du projet



Work-Package 5: Methods, evaluation, capitalisation

Résultats:

- Analyse et exploitation des projets existants, e.g. Qual E-learning – bonnes pratiques
- Certificat B2I : (Brevet Informatique et Internet): 1589 personnes formées ayant obtenu ce certificat.

Work-Package 6: Content elaboration 1/2

Modules de formation produits:

- **Social Law & Business Law :**
 - Introduction to European social law : Institut de Travail
 - Social responsibilities of businesses
 - European Worker's councils : Institut de Travail
 - European Confederation of Unions: ENFAP
 - Social dialogue : ENFAP
 - Money laundering : URS
 - Univ Freiburg (1 cours général de 4 modules)

- **Patrimoine Industriel :**
 - Industrial heritage: Université de Padoue

Work-Package 6: Content elaboration 2/2

Modules de formation produits:

- **Marchés publics** : Université de Fribourg,
- **Libertés publiques** : URS & Université de Fribourg, Revue
- **Environnement Numérique de Travail** : ADEC,
- **Schio** : *Prim'cart dans les écoles primaires, partenariat Lycées Schio / Illkirch*

Work-Package 7: Technical platform

Résultats :

- **Plateforme ACOLAD**
- **Plateforme MOODLE**
- *Déploiement des ENT :*
 - VALMEDIA, Val de Moder.
 - SCRIPTIC. Proviseur Lycée Jules Verne, Maison de l'emploi, APERS MEEF.

Bilan conduite du projet INTERREG - EMOTION

Aspects positifs	Recommandations
Un partenariat cohérent, pérenne.	Un management en appui, proactif, à tous les niveaux
Une vie au delà d'INTERREG Espace Alpin	Plus d'échanges entre les projets d'une même priorité
Un bon réinvestissement dans les institutions respectives.	Une réelle évaluation des projets

Un réseau élargi de coopération

Zone MEDA : projets TEMPUS

- Algérie
- Égypte

Allemagne

- Projets Interreg A
- Plan Ministère du travail (BMWA)
- Eucor Virtual

France

- Campus numérique
 - Qual E-learning
 - UNERA
- Projets Interreg A
- Réseau Utrecht
- Eucor Virtual

E-Motion

Suisse

- Campus numérique
- Conv. bilatérales

Italie

- TICCIH
- Master Industrial Heritage
 - Réseau API Varese
- Projets Europe de l'Est
 - Réseau Alpe Adria

Vers un prochain projet INTERREG Espace Alpin

Attentes et objectifs:

- **Accent mis sur les priorités de la Commission** (Lisbonne, Göteborg...),
- **Renforcement de la coopération entre les Régions**
- **Capacité à travailler avec des institutions publiques, des collectivités et des organisations professionnelles**
- **Maîtrise des langues de l'Espace Alpin**



<http://www.emotion-project.net>

E-Motion

E-Learning for Population Mobility

Alpine Space

INTERREG III B Alpine Space Programme N° F/1-2/1.1/27

Pour plus d'informations :

Projet E-Motion : www.emotion-project.net

Elisabeth ESCHENLOHR
Directrice du GIP FCIP Alsace,
Coordinatrice du projet E-Motion

GIP FCIP Alsace
16 rue de Bouxwiller
F 67000 STRASBOURG

Tél : 00 33 3 88 23 36 20

Fax : 00 33 3 88 23 36 34

Email : elisabeth.eschenlohr@ac-strasbourg.fr