

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

Evaluation „Vitalina – aktive Eltern für gesunde Kinder“

Oktober 2011

Im Auftrag der Gesundheitsförderung Baselland

Social Insight, Daniela Gloor und Hanna Meier

**Dr. Irène Renz, Leiterin
Gesundheitsförderung Basel-Landschaft,
Liestal**

Evaluationsfragen

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Wer wird mit Vitalina erreicht?
- Wie ist die Akzeptanz des Angebots bei der Zielgruppe?
- Welche Wirkungen können bei der Zielgruppe festgestellt werden?

Methoden

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Explorativinterviews mit Projektleitung HEKS und Projektleitung Gesundheitsförderung BL
- Expert/inneninterviews mit vier interkulturellen Vermittler/innen (IkV)
- Schriftliche Befragung von Vitalina-Teilnehmer/innen
- Besuch von Vitalina-Einsätzen
- Auswertung der Materialien

Vorgehen

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Entwicklung eines kurzen, einfachen Fragebogens mit geschlossenen und offenen Fragen
- Übersetzung in 6 Sprachen (Albanisch, Portugiesisch, Serbokroatisch, Spanisch, Tamilisch, Türkisch)
- Pretest, Anpassung
- Abgabe des definitiven Fragebogens zusammen mit Rückantwortkuvert bei allen Einsätzen in den 6 Sprachen von Mitte Juni bis Mitte September 2011

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Rücklauf: 75 ausgefüllte Fragebogen
- Geschlossene Fragen: Einlesen in SPSS Software, uni- und bivariate Analysen
- Offene Fragen: Rückübersetzung ins Deutsch
- Auswertung

Ergebnisse: Solides Projekt mit grosser Reichweite

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Projekt ist solide strukturiert und geleitet. An Vitalina beteiligen sich 17 Interkulturelle VermittlerInnen.
- Zwischen Juni 2009 und Sept. 2010 wurden **1'550** Zielpersonen erreicht, d.h. in BL wohnhafte fremdsprachige Mütter (90%) und Väter (10%).
- Vom Projekt profitieren nicht nur die erreichten Personen sondern ganze Familien, also vielleicht durchschnittlich drei weitere Personen.

Intensiv- und Kurzkontakte

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- 790 Intensivkontakte im öffentlichen Raum (Park, Spielplatz, etc.), in Institutionen (Spielgruppen, Deutschkurse, Frauengruppen) und an privat organisierten Vitalina-Runden.
Kosten: 95 CHF pro erreichte Person
- 760 kürzere Kontakte an Ständen, Festen.
Kosten: 57 CHF pro erreichte Person

Wer wird erreicht?

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

Seit wie vielen Jahren leben die Befragten in der Schweiz?

- 26% 1-6 Jahre
- 26% 7-12 Jahre
- 26% 13-20 Jahre
- 22% 21-30 Jahre

Herkunft

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- 24% Türkei, inkl. Kurdistan
- 21% Sri Lanka
- 12% Kosovo
- 7% Spanien
- 5% Serbien
- Restliche 31%: Bosnien, Brasilien, Costa Rica, Deutschland, Dominikanische Republik, Frankreich, Holland, Italien, Kroatien, Kuba, Mazedonien, Rumänien, Schweiz, Thailand

Deutschkenntnisse

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- 37% Kein oder wenig Deutsch
- 30% Mittlere Kenntnisse
- 34% Gute Kenntnisse

(Selbsteinschätzung)

Schulbildung

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- 37% 5 - 10 Jahre
- 37% 11 - 13 Jahre
- 27% 14 Jahre und mehr

Selbsteinschätzung

Monatliches Brutto-Haushalteinkommen

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- 32% 1'000 - 4'999 CHF
- 21% 5'000 - 7'999 CHF
- 7% 8'000 – 13'000 CHF

(Selbsteinschätzung)

Beurteilung als muttersprachiges Angebot

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- 93% finden das „sehr gut“, 7% „eher gut“.
Als Gründe geben die Befragten an:
 - Gutes Verstehen, Sicherheit, Vermeiden von Missverständnissen („Weil ich sicher bin, dass ich alles verstanden habe.“)
 - Kulturelle Nähe und emotionale Einbindung („Man hat etwas Heimisches.“)
 - Kommunikation und Dialog fördernd („Es ist einfacher, in der Muttersprache Fragen zu stellen.“)

Beurteilung Qualität

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Beurteilung der Arbeit der interkulturellen Vermittler/innen:
 - 89% „sehr gut“
 - 11% „eher gut“
- Gesamtbeurteilung des Angebots (Skala 1-6):
 - 71% sehr gut (6)
 - 27% gut (5)
 - 3% weniger / nicht gut (1-4)

Wirkungen von Vitalina

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- 67% haben Neues erfahren:
Am häufigsten diejenigen, die am wenigsten lang in der Schweiz sind und am wenigsten gut Deutsch können. Kein Zusammenhang mit Schulbildung feststellbar.
- 33% war alles schon bekannt:
Geben an, sie hätten ihr Wissen aufgefrischt und einzelne neue Informationen erhalten, z.B. zu Süssgetränken.

Welchen Wissenszuwachs haben Befragte erfahren?

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Ernährungslehre, Wissen zu Zucker („Dass es in einigen Getreideflocken zu viel Zuckeranteil gibt. Ich habe gedacht, sie seien sehr gesund.“)
- Zusammenhang zwischen Ernährung, Gesundheit und neuen Handlungsoptionen („Ich habe gelernt, dass es für die Zähne schädlich ist, in der Nacht Milch und Fruchtsäfte zu trinken.“)
- Tipps für Znüni und Zvieri und zur Zubereitung und Präsentation, so dass Kinder Gesundes essen.
- Thema Bewegung („Sport ist gesund für die Kinder.“)

Verhaltensänderungen

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- 78% sagen ja, werden etwas ändern
- 10% sagen nein, werden nichts ändern (weil sie bereits alles so machen, wie sie es gehört haben)
- 8% sagen wissen es noch nicht.

Was die Befragten ändern wollen

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Koch-, Kauf- und Ernährungsverhalten („Ja, ich werde den Zucker- und Fettgehalt reduzieren.“)
- Soziales und Erziehungsverhalten („Den Esstisch im Esszimmer als Platz für das Essen festsetzen. Aufhören, meinem Kind mit dem Essen nachzurennen.“)
- Bewegungsverhalten („Ja, auf jeden Fall mehr im Park sein,...“)

Weiterführung von Vitalina

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- Die Evaluation empfiehlt die Weiterführung als muttersprachiges Angebot, sowohl im öffentlichen Raum wie auch im privaten Rahmen und in organisierten Gruppen.

„Vitalina erreicht die intendierte Zielgruppe der fremdsprachigen Eltern mit Kindern im Vorschulalter, das Angebot geniesst bei der Zielgruppe eine hohe Akzeptanz und das Angebot entfaltet bei der Zielgruppe der Mütter und Väter mit kleinen Kindern ein klares Wirkungspotential“ (S. 46)

Vitalina...

von 0 bis 5

schnitz und drunder

tacco und flip

kind und raum

- leistet Integrationsarbeit,
- leistet Präventionsarbeit zu Übergewicht bei Kindern,
- stösst auf grosse Offenheit und Wissbegier,
- führt zu Empowerment und vermittelt Wertschätzung.

„Die öffentliche Hand gibt sich Mühe und betreibt Aufwand, investiert Zeit und Geld, um sie zu kontaktieren und informieren. All dies vermittelt der Zielgruppe der migrantischen Eltern mit kleinen Kindern ein Empowerment-Gefühl im Sinne von „ich bin wichtig,“ und also „was ich mache und wie ich mein Kind ernähre und wie ich es anleite etc., ist wichtig“. (S. 49)